

## CONCORSO FOTOGRAFICO MÈLOSMENTE “IO NON MI FILTRO”

**Mèlosmente propone un viaggio attraverso il Corpo in una visione della corporeità positiva ed inclusiva.**

Dal corpo passano le nostre idee sul mondo, la nostra cultura, i nostri ideali. Non esiste il corpo perfetto o imperfetto, come non esiste un ideale di bellezza assoluto: se valorizziamo la diversità, ogni fisicità è unica e dunque bella. Quanto più saremo consapevoli del nostro corpo tanto più sapremo comprendere il senso del nostro essere nel mondo. La consapevolezza porta alla rivoluzione di corpi finalmente liberi che danzano oltre gli stereotipi, che aprono a nuovi spazi di bellezza.

Oggi, nel tempo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale, ci troviamo di fronte alla riconfigurazione del corpo vivente, i nostri corpi vivono in un tempo accelerato. La rete e la liquidità delle relazioni virtuali mettono in discussione il corpo quale luogo primario del nostro rapporto col mondo e con gli altri. Le sue innumerevoli potenzialità di connessione, con ogni luogo e in un tempo fulmineo, hanno reso gli incontri superficiali, privi di densità emotiva e di consistenza corporea.

Il valore di crescita della trasformazione del corpo, dovuta all'azione del tempo, è stato soppiantato dall'ansia e dall'ossessione di mantenersi giovani, il corpo attraversa lo spazio ed il tempo alla ricerca dell'eternità, in una dimensione dell'esistere simile all'apparire piuttosto che all'essere e al divenire. Come può un'umanità senza corpo, senza la coscienza del dolore, della gioia, senza più la cognizione della vita o della morte, conservare una misura delle cose e un'idea dell'umano?

Nella suggestiva cornice del Principino Eventi, sulla famosa passeggiata di Viareggio, attraverso conferenze di elevato livello scientifico, dibattiti, laboratori, spettacoli ed arte, il Festival si farà spazio d'incontro, confronto, conoscenza, divertimento e cultura.

### REGOLAMENTO

**TEMA: IO NON MI FILTRO! Mi mostro nella mia autenticità e unicità, con il mio sguardo, il mio sorriso, il mio profilo, le mie cicatrici, le mie rughe, i miei nei.**

Ciò che definisce l'identità degli utenti dei social network è l'immagine di sé e con Instagram e Tik Tok, incentrati sulla condivisione di foto e video, l'estetica del corpo ha toccato l'apoteosi. Io sono l'immagine che posto: questo è il senso del selfie. Mi filtro per piacere e per questo sono stati inventati i filtri. Le piattaforme social ne mettono a disposizione una miriade per ritoccare il volto e farlo assomigliare al canone di bellezza vincente. I social svolgono un ruolo chiave nella promozione di modelli di bellezza irrealistici che alimentano e il disagio che questa condizione provoca può avere risvolti molto pesanti per la nostra salute mentale: sempre più ragazz\* si rivolgono a chirurghi plastici o ai medici estetici per essere uguali a come appaiono con l'effetto filtro delle foto e ormai, in foto, si mostrano solo con i filtri.

L'utilizzo quotidiano di filtri per modificare la nostra immagine può portare a sviluppare una condizione nota come Selfie Dismorfia, un comportamento che tende a modificare con filtri e applicazioni la propria immagine, migliorandola, tanto da non riuscire più a riconoscersi e a fotografarsi in modo naturale.

## **Art.1 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è aperta a tutti. Ogni partecipante potrà inviare all'indirizzo email [concorsofotomelos@gmail.com](mailto:concorsofotomelos@gmail.com), entro il 5 novembre 2024, **UN SELFIE SCATTATO CON LO SMARTPHONE**, unitamente alla liberatoria per la privacy che potete richiedere scrivendo alla email [concorsofotomelos@gmail.com](mailto:concorsofotomelos@gmail.com) o scaricabile dal sito internet del Festival Culturale Mèlosmente alla sezione concorso fotografico.

## **Art.2 CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE**

Non sono ammesse fotografie realizzate con macchine fotografiche o altri dispositivi diversi dal cellulare. Sono ammesse fotografie b/n e a colori, **NON SONO AMMESSE MODIFICHE (filtri ed editing)**. Non sono ammessi i fotomontaggi o qualsiasi altra elaborazione al computer.

Il file dell'immagine sarà identificato da nome e cognome del fotografo.

## **Art.3 MODALITÀ E TERMINI DI CONSEGNA E DI VOTAZIONE**

La fotografia, unitamente alla liberatoria per la privacy, dovrà essere inviata **entro il 5 novembre 2024** all'indirizzo email [concorsofotomelos@gmail.com](mailto:concorsofotomelos@gmail.com) indicando nome e cognome del partecipante, indirizzo di residenza (per eventuale spedizione del premio), mail e telefono.

Le fotografie saranno visionate da una giuria di professionisti del settore che sceglierà 10 fotografie che verranno proiettate durante il Festival e la foto vincitrice del concorso 2024.

I nomi del vincitore e dei selezionati per la proiezione durante il Festival verranno comunicati il 7 novembre sulla pagina Facebook del Festival Culturale Mèlosmente.

## **Art.4 PRIVACY, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE**

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando. Non saranno ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

## **Art.5 DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO**

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto si autorizza l'organizzazione alla riproduzione su pubblicazioni e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore.

Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome e cognome dell'autore. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196.